

Tabela 2.
występowanie do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów

	rozwiązanie umowy			wady towarów nienależyte wykonanie umowy			warunki umów, w tym nieuczciwe postanowienia umowne			nieuczciwe praktyki rynkowe, wady czynności pr.		
	w lokalu	bez znaczenia	poza lokalem	na odległość	w lokalu	bez znaczenia	poza lokalem	na odległość	w lokalu	bez znaczenia	poza lokalem	na odległość
SPRZEDAŻ:												
1 art. żywnościowe				1								
2 odzież i obuwie				29		1					1	
3 meble, artykuły wyposażenia wnętrz, utrzymania domu			1	13	3	1			1		1	
4 rządu gosp. domowego, urządzenia elektroniczne i sprzęt komputerowy			1	22	6					2		2
5 samochody i środki transportu osobistego				5	1							
6 kosmetyki, środki czyszczące i konserwujące												
7 produkty związane z opieką zdrowotną				2	1							
8 art. rekreacyjne, zabawki i art. dla dzieci												
9 inne			1	2								
USŁUGI:												
10 związane z rynkiem nieruchomości												
11 bieżąca konserwacja, utrzymanie domu, drobne naprawy, pielęgnacja				6								
12 czyszczenie i naprawa odzieży i obuwia												
13 konserwacja i naprawa pojazdów i innych środków transportu												
14 finansowe			1	6			10			13		
15 ubezpieczeniowe	2			17			1			1	1	
16 pocztowe i kurierskie				1								
17 telekomunikacyjne	1	1	1	21	3		1	1		2	14	22
18 transportowe		1		1								
19 turystyka i rekreacja		1		5	1							
20 sektor energetyczny i wodny	1	2	3	6							4	22
21 związane z opieką i opieką zdrowotną												
22 edukacyjne				2								
23 inne			1	2								
RAZEM	4	6	8	141	15	2	12	1	1	18	21	46
informacje ogólne												
niekonsumenckie												
	razem:											

umentów

inne			
w lokalu bez znaczenia	poza lokalem	na odległość	RAZEM
			1
			31
			20
			33
			6
			0
			3
			0
1			4
			0
1			7
			0
			0
12			42
			22
1			2
			67
			2
			7
			38
			0
			2
			3
15	0	0	
			0
			0
			290